

臺北市立華江高級中學 108 學年度第一學期

多元選修「艋舺風華」國文科成果彙編

授課單元	歲月與文創的交互複寫--「文創」正在改變艋舺		
授課教師	徐曉瑩老師		
授課班級	101、102		
授課時數	每週二第 6、7 節上課，每班上課 4 週，每堂 50 分鐘		
時間安排	兩班皆無第 8 堂輔導課，校外走讀後，學生可自由留駐參訪地點延長體察時間		
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識萬華在地的文創能量，進而關心地方上的人、事、物。 2. 走讀參訪艋舺特色文創，認識在地資產，體察政府、社區規劃師、藝術家、商家、在地住民如何攜手為轉型而努力，讓舊資產活出新生命。 3. 引導學生在走讀參訪時，須與現場的導覽者、藝術家、商家談話交流，提供學生可親性的艋舺生活美學及人情體驗，創造與在地「新」與「心」的鏈結。 4. 藉由小組討論和口頭報告，增進學生的合作學習與口語表達能力。 5. 透過學習單撰寫，練習以文字表達所學、所思、所感。 		
課程安排	第一週：艋舺文創導論		
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 文創主題導論：文創活水的注入，正在改變艋舺（影片+PPT） ■ 萬華林宅變身星巴克／西園 29 服飾創作基地／艋舺龍山文創 B2—數位內容實驗場 		
			
	以影片介紹萬華正在注入多元活水改變中	PPT 簡介「文創」概念	
			

播放 2 分鐘新聞，簡介數位內容實驗場的設立宗旨



播放 6 分鐘影片，詳介數位內容實驗場如何培訓艋舺在地自媒體人才

與大理街傳統服飾商圈整合困難

- 商家轉型成功的案例，例如即融合潮流與中國風的「九段工坊」；融入流行元素的「玉美人孕婦裝」，另有其他十多起小型商家完成與設計師共同合作的目標，再創新商機。
- 然而，多數商家仍舊只願意停留在過去的營運型態。
- 雙方視野迥然不同：艋舺成衣產業的追求量產的平價消費文化；設計師講究個人風格，以成就理想為出發點創作品。

播放 4 分鐘影片，簡介西園 29 服飾創作基地的設立宗旨



自製 PPT 分析西園 29 服飾創作基地與大理街服飾商圈的融合與衝突

老艋舺文化資產活化成功案例

- 林家後代2009年向台北市文化局申請修復。
- 2016年星巴克進駐經營，協助古蹟維護。
- 幾扇較脆弱的門窗，星巴克特別請教古蹟保護專家，訂製玻璃的框料，保護門窗來；管線、燈飾皆採懸吊式，避免破壞建物本體。
- 林家老宅內外建築保存原本紅磚黑瓦、巴洛克迴廊式樓梯、陽台雕花、門窗細節、雙開木門，全數保留。
- 星巴克培訓文化大使，提供導覽服務。

播放 2 分鐘新聞，簡介萬華林宅如何再度展現風華

自製 PPT 介紹林家後代子孫的用心良苦，而星巴克如何整合文化成功

第二週：校外走讀：101 萬華林宅／102 艋舺龍山文創 B2—數位內容實驗場

101 萬華林宅



導覽員引領學生從建築外部開始走讀

導覽員介紹林宅陽台建築特色



導覽員介紹林宅排水設計具前瞻性



學生參觀林宅常設展，發覺其間趣味



導覽員介紹林宅徽章設計經過，但學生坐的位置完全看不到



導覽員定點講述有些冗長，部分學生開始注意力渙散

102 艋舺龍山文創 B2—數位內容實驗場



講師解說直播操作流程



小組事先 RE 稿



技術人員教導學生如何擔任導播工作



綠幕拍攝，之後以視頻特效軟體處理



學生進行設計好的訪談，現場連線臉書直播



體驗活動結束後的大合照

第三週：校外走讀：101 102 皆是參訪西園 29 服飾創作基地



介紹西園 29 培植時尚新銳設計師



導覽員介紹快速設計打樣先進儀器



導覽員介紹「服飾試作工場」的用途



新潮印花布十分吸引學生



班長向講師致謝，留影

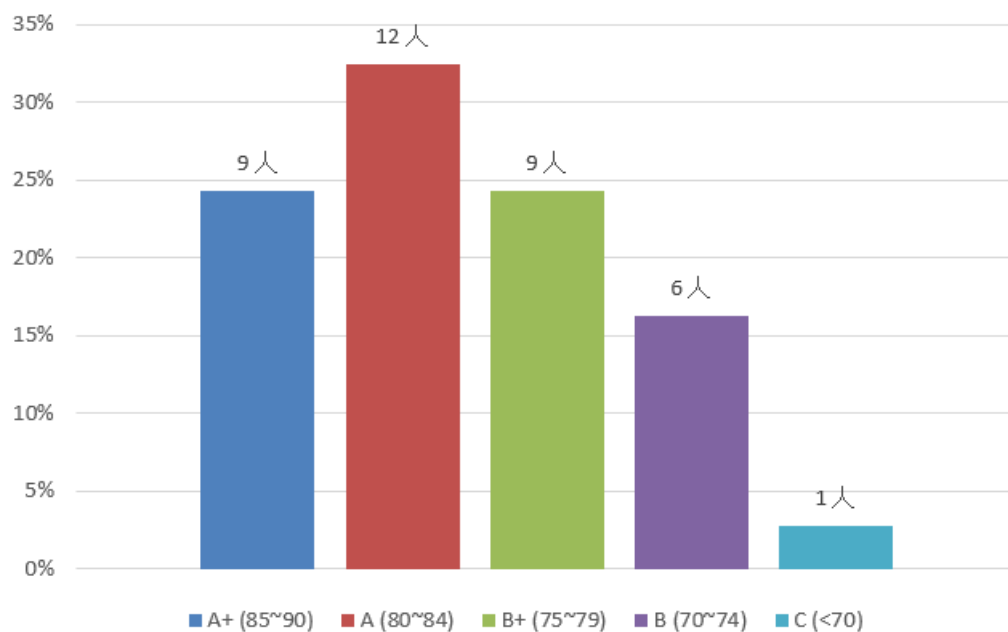
參訪結束，全體在西園 29 門口合照

第四週：可自由選擇手機操作或紙筆方式，完成學習單，當場完成，上傳繳交，不占用課餘時間。當日出席學生現場交齊，但請假者，事後頻頻催繳，仍拖沓遲交，且品質低落。

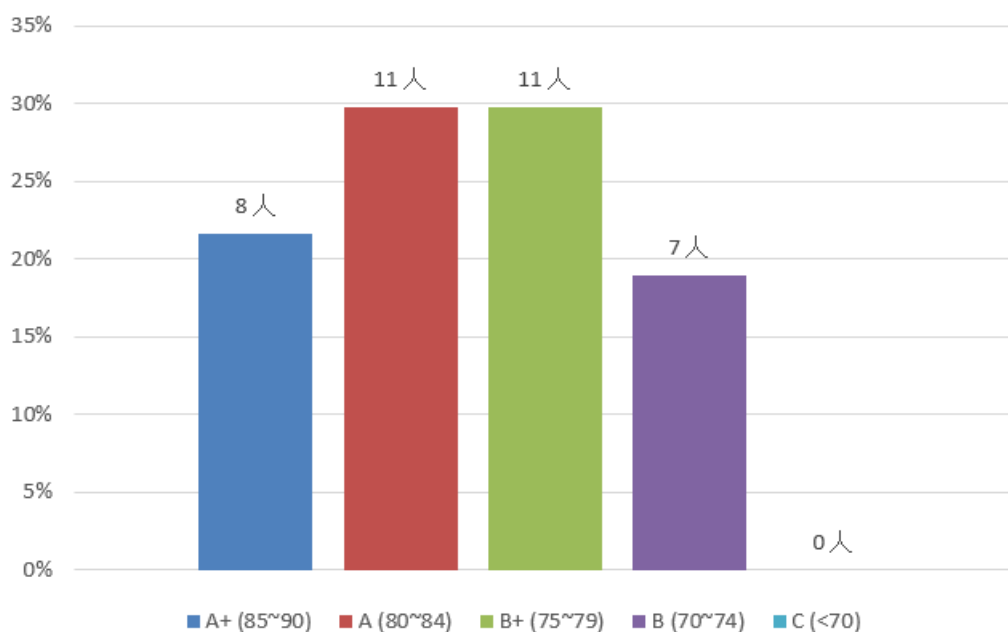


<p>省思 與 回饋</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習意願須費心叮囑提策：部份學生學習意願低落，不想多瞭解艋舺的美，也不願積極參與討論、發表意見，教師在引導分組討論與發表時，須費心叮囑提策。 2. 難以提前預約導覽日期：參訪單位希望來訪前半個月前即能完成預約，但學校行事曆遲至開學前一天才拍板定案，中間更改過活動時間，實研組努力提前給教師課表，但事後又不得不變更（例如開學了才告知某個週二高一生活體驗營，艋舺風華停課一次），造成發生預約時間倉促，預約了又須向參訪單位更改日期的狀況，會擔心參訪單位不便接受更改。 3. 最好事先能與講師討論，針對學生屬性導覽，導覽品質才會穩定：透過網路預約導覽，參訪單位自行安排人力導覽，有時當天才知道講師是誰，沒能事先討論如何針對學生屬性，設計較有效率的導覽。部份講師或是口語表達不佳，或是講說內容不吸引學生，甚至前一天有再度確認到訪時間，講師當日仍因處理他事而大遲到，導覽品質並不穩定。 4. 參訪禮儀須費心叮囑提策：雖然參訪前已三令五申參訪禮儀與華江素質，但部份學生仍會在公共場合大聲喧嘩；專家導覽時，也只顧低頭滑手機看影片、玩電動，需要隨行教師不斷提策心力。 5. 須費心設計活動 hold 住學生的專注度： <ol style="list-style-type: none"> ①學生部份：最好事先設計「參訪學習單」，解散前收回，因有學習任務在身，學生聽導覽會比較專注，也會有意願與導覽員互動，請教問題，降低滑手機、喧嘩的狀況。 ②講師部份：若人力足夠，將學生分兩組，由兩位導覽員分 AB 兩條路線帶開導覽，中間避免學生注意力渙散，可佐以有獎徵答，提升參與度，學生不佳的參訪態度可能會改善。 6. 作業操作尚須設想如何兼顧圖文：全校電腦教室在週二下午已被資訊教師全學期借用，所以最後一堂課在教室採自由選擇手機操作或紙筆方式完成學習單。手機操作電子檔學習單，優點是可配置走讀照片，圖文參照，版面美觀；缺點則是學生易趁隙玩手機遊戲，或直接挪用網路資訊複製、貼上。紙筆撰寫優點是可以享受較為真誠自在的手寫感；缺點則是無法配置走讀照片，學生字跡潦草。
<p>課程成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將 101、102 的成績製作統計圖表，以自我檢核評量方式合宜與否，也檢驗學生學習的狀況，做為日後授課改善的參考。 2. 列舉佳作如下。

101「艋舺風華」成績統計圖(學生人數：37人)



102「艋舺風華」成績統計圖(學生人數：38人)



歲月與文創的交互複寫

■ 艋舺林宅古蹟活化



淵源

- ⌚ 萬華林宅興建於 1930 年，是日治時期當地望族林紅麻兄弟興建的私人洋樓式宅第，曾是當地最高的建築物。
- ⌚ 林家後代結合各方力量，努力促使古蹟修護，2000 年台北市政府指定為市定古蹟，2016 年統一星巴克進駐私人古蹟萬華林宅，工法溫和、保留原先廚房位置紅磚牆，散發古宅原本風韻。宅外招牌縮小，避免影響建物外觀，內部裝修管線與燈光皆採懸吊式，較不破壞建物本體，簽約租金更用來做古蹟維護，營運後受好評，成為私人古蹟活化標竿。



❶ 介紹「萬華林宅」最令你驚艷的地方：

它古色古香的氛圍保存完好，盡是人文藝術的氣息，紅磚牆上屬於歷史的斑駁痕迹是獨一無二的，導覽員的低聲解說，還有濃厚的咖啡味與富滿平和的環境，令人心底不由得生起一股寧靜，煩躁的心情又或紊亂的思緒都因這裡的特別回歸到最原始的平靜和舒適。這裡大多古蹟都被保留了下來，能讓我們欣賞是我們的幸福，尤其是神明廳的精美浮雕，特別讓我印象深刻，感嘆保存的完美程度。

❷ 走讀「萬華林宅」過程，發生了不愉悅的插曲，你認為日後再有校外走讀，可以怎麼做，避免重蹈覆轍？

懂得在導覽員說話時收起手機，不要偷偷玩，或者與同學聊天玩鬧，那都是對導覽員極大的不尊重。我們應該在導覽員說話時選擇安靜聆聽，並且把人家說的話銘記在心。畢竟能有人替我們講解我們所不知道的事情是我們的榮幸，應該要懂得知足和感恩，才不會丟華江的臉，也才可以給導覽員和同學們一個美好的回憶。

■ 西園 29 服飾創作基地



淵源

- ✂ 西園 29 服飾創作基地，刻意設在萬華服飾商圈，政府要在這裡培育新銳設計師，希望台灣能夠自創品牌，走出代工困境。
- ✂ 「西園 29 服飾創作基地」為三層樓建築，以純白色調為基底，企圖打造出一個五感時尚資訊空間，像是襯托設計師美麗作品的時尚舞台。二樓提供予設計師科技打版之用，三樓走秀場地則有定期供設計師展示作品，也作講座教室用途。



③介紹「西園 29 服飾創作基地」最令你驚艷的地方：

新型機器令我驚嘆！各式機器能讓服飾型態多如繁星，極具特色和創新，每件精心製作出來的衣服都令人眼前一亮。室內冷氣溫度舒適，導覽員細心且溫柔的講解，都讓人感到身心放鬆，並開心的欣賞每一件特別的衣服產出的過程。會忍不住驚嘆設計師們的用心和努力，也真是多虧他們，西園 29 才能突破傳統，結合科技，創造新的時尚，給大理街一個新商機。

④「西園 29 服飾創作基地」可以為在地高中生設計哪些課程，讓年輕族群更認識它？

可以配合高中生現在的流行文化，多融入日系與韓系的設計，可能可以讓高中生們產生更多的興趣和體驗的欲望，並且計畫一個製作的詳細教程，在簡單的部分讓學生們試試自己創作與想像，才能更深入的去體會設計師的辛苦！又或者安排觀摩機器產出的活動，能讓大家更明白衣服的製造！

■ 艋舺龍山文創



艋舺龍山文創於 2016 年 12 月成立，將艋舺本身的內涵與文化轉化為創作者的養分，以培養在地設計師、藝術家、創作者為主要任務。



⑤介紹「艋舺龍山文創」最令你驚艷的地方：

在龍山文創裡看到衛生署將各種疾病擬人化，想利用圖畫的方式讓大眾了解各種疾病的傳染方式、預防方式。每個擬人化的角色、服裝設定極具巧思，讓各個角色看起來特別獨特，例如腸病毒，因為孩童時常感染，故外表設定為小朋友；公衛少女白靜為與其他角色形成對比，整體造型以白色系為主。



歲月與文創的交互複寫

■ 艋舺林宅古蹟活化



- ⌚ 萬華林宅興建於 1930 年，是日治時期當地望族林紅麻兄弟興建的私人洋樓式宅第，曾是當地最高的建築物。
- ⌚ 林家後代結合各方力量，努力促使古蹟修護，2000 年台北市政府指定為市定古蹟，2016 年統一星巴克進駐私人古蹟萬華林宅，工法溫和、保留原先廚房位置紅磚牆，散發古宅原本風韻。宅外招牌縮小，避免影響建物外觀，內部裝修管線與燈光皆採懸吊式，較不破壞建物本體，簽約租金更用來做古蹟維護，營運後受好評，成為私人古蹟活化標竿。



❶ 介紹「萬華林宅」最令你驚艷的地方：

我最喜愛它的建築細節！萬華林宅曾是艋舺最高的洋樓，從以前到現在，林宅留下了許多關於艋舺人的歷史，就算之後被改建成了星巴克艋舺店，卻依舊保存著重要的歷史古蹟。進入林宅後，許多細節中皆藏有許多奇妙的故事。例如階梯的手把上刻有竹子的圖案，代表著綿延不絕的後代，以及當時的許多家用器具也仍保留著，讓後人能更加了解從前的歷史。


❷ 走讀「萬華林宅」過程，發生了不愉悅的插曲，你認為日後再有校外走讀，可以怎麼做，避免重蹈覆轍？

當導覽員在介紹時，學生就擔任了聽眾的角色，這時候應該要將心比心，想想他人的感受，並有自律的能力，知道自己什麼時候該做什麼事，不該做哪些事，不需要強制規定，要讓同學有自覺的能力，這才是作為聽講者該有的表現。

■ 西園 29 服飾創作基地



- ✂ 西園 29 服飾創作基地，刻意設在萬華服飾商圈，政府要在這裡培育新銳設計師，希望台灣能夠自創品牌，走出代工困境。
- ✂ 「西園 29 服飾創作基地」為三層樓建築，以純白色調為基底，企圖打造出一個五感時尚資訊空間，像是襯托設計師美麗作品的時尚舞台。二樓提供予設計師科技打版之用，三樓走秀場地則有定期供設計師展示作品，也作講座教室用途。



③ 介紹「西園 29 服飾創作基地」最令你驚艷的地方：

當我們進入西園 29 服飾基地時，看見右手邊的許多設計師們坐在電腦螢幕前認真工作，十分細心的處理每一個細節。導覽員在介紹時，發現有許多特別的機器，而每個機器都有不同的用途，因為有了這些機器，人們可以不必再用人力製作衣服，既能省力，又能在有效率且不廢時的完成衣服，製造出更多款式及風格。也使得艋舺的服飾興起，讓更多年輕人認識這些艋舺故事。

④ 「西園 29 服飾創作基地」可以為在地高中生設計哪些課程，讓年輕族群更認識它？

可以在學校設立有關於服裝專業設計的社團，以及在彈性課程中教導同學有關於服裝設計的新知等。在高中就培養服裝設計的技能，對於有興趣的學生也能更加了解，便於未來可從事關於服裝的職業。

■ 艋舺龍山文創



艋舺龍山文創於 2016 年 12 月成立，將艋舺本身的內涵與文化轉化為創作者的養分，以培養在地設計師、藝術家、創作者為主要任務。



⑤介紹「艋舺龍山文創」最令你驚艷的地方：

龍山文創的歌仔戲和瓷磚牆的文創作品，最令我驚艷，因為我從來沒看過這麼多的彩色磁磚被貼在牆上，而且再搭配上現場的燈光，有一種唯美的感覺；另外，歌仔戲服的部分，因為我有看過現場的歌仔戲，但是我沒有看過這麼多的戲服一次展現在眼前，非常的震驚，因為戲服的做工非常細且精巧，讓我非常印象之深刻。